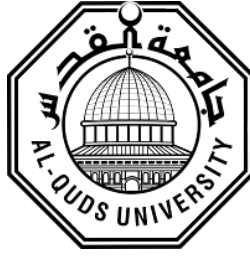


بسم الله الرحمن الرحيم



جامعة القدس

كلية الآداب
دائرة الإعلام

برنامج ماجستير

“الإعلام الرقمي والاتصال”

Digital Media & Communications

2019

رؤية البرنامج:

تكوين بيئة تدريسية وأكاديمية متميزة كحاضنة معرفية وتطويرية وبحثية لتخريج طلاب بمعرفة متخصصة وعميقة ومهارات مشحودة ومحدثة في مجال العمل والبحث والتطوير والانتاج المعرفي في علوم الإعلام الرقمي المتشعبة. بحيث يؤهلهم للمنافسة باقتدار في سوق العمل وفتح آفاق عمل جديدة وتطوير القائم منها. كما يسعى البرنامج لتأسيس نواة للبحث العلمي المتخصص والإجابة على أسئلة واحتياجات المجتمع الفلسطيني المتعلق بالإعلام الرقمي لتطوير وتعزيز ثقافة البحث والابتكار والتشبيك مع الدوائر البحثية في الجامعات. وضمن رؤية البرنامج أيضاً تطوير كوادر تساهم في تطوير الخطاب الإعلامي الفلسطيني الخارجي والداخلي بما يتناسب مع تحديات وطبيعة الواقع والسياق الفلسطيني السياسي والنضالي التحرري.

رسالة البرنامج:

إعادة التفكير في الدور الذي يلعبه الإعلام العابر للتخصصات، وجسر الهوة بين معارف وأدوات الإعلام التقليدي الرقمي، والاستثمار في طلاب الإعلام من حملة درجة البكالوريوس من خريجي الجامعات الفلسطينية على وجه الخصوص، وشحن مهاراتهم المعرفية والتقنية والمهنية والنقدية والتحليلية والانتاجية والبحثية بما يتواءم مع طبيعة ومستجدات الإعلام الرقمي ومفاعيل تأثيره على الصعد الاجتماعية والمهنية والوطنية برصانة أكاديمية. و تعزيز قيم الديمقراطية وحقوق الإنسان والعدالة والشفافية وسلطة الأخلاق والاحتكام للقانون.

ويسعى البرنامج أيضاً لتعزيز مهارات النقد المهني وتوجيه طاقة الطلاب نحو الابتكار والتفكير المستقل والبحث العلمي المتخصص في العلوم الإعلامية الرقمية المستجدة، ورسم السياسات الإعلامية العليا ضمن رؤية استشرافية تعزز صناعة المعرفة والاستثمار في البحث العلمي في علوم الإعلام المختلفة. وكذلك رقد البرنامج بأساتذة متخصصين ومرموقين والتعليم ثنائي اللغة، وتوفير كافة الأدوات والمختبرات والمعدات اللازمة.

تخريج إعلاميين بدرجة الماجستير بجودة أكاديمية رصينة قادرة على مواكبة التطورات العلمية والبحثية الإعلامية الحديثة على المستويات الوطنية والإقليمية والدولية تؤهلهم لتطوير منظومة العمل الإعلامي الفلسطيني عموماً في سياق متجه بتسارع نحو الرقمنة.

الأهداف العامة للبرنامج

1. تطوير مهارات الكتابة الصحفية المتخصصة بما يتواءم مع خصائص الكتابة للإعلام الرقمي.
2. رسم وصياغة وتطوير السياسات الإعلامية على مستوى المؤسسة.
3. تطوير ادوات توظيف صحافة البيانات وتحليل بيانات وسائل التواصل الاجتماعي.
4. الإحاطة بقوانين وأخلاقيات القطاع الإعلامي ومعايير القانون الدولي الإنساني حقوق الإنسان المعتمدة في الهيئات والمنظمات الحقوقية الدولية ذات العلاقة بالمنظومة الإعلامية والحقوق الرقمية.
5. تطوير أدوات ومناهج تحليل الخطاب والمضامين الإعلامية. وتطوير الأساليب المنهجية لتقدير الموقف الإعلامي.
6. إدارة وتنسيق الفعاليات والنشاطات الإعلامية المختلفة مثل المؤتمرات والإعلانات والبيانات الصحفية.
7. تطوير قدرات إدارة وتطوير المواقع الالكترونية وإدارة مواقع التواصل الاجتماعي وتحليلها وتنظيم الحملات.
8. تطوير مهارة البحث العلمي الخاص بالإعلام الرقمي بالمنهاج التطبيقي الكيفي وتشجيع البحث العلمي المتخصص وتعزيز ثقافة الانتاج المعرفي.
9. قيادة فريق إعلامي. وتطوير مهارات الناطق الإعلامي الرسمي وإدارة الأزمات إعلامياً.
10. الصحافة المتخصصة: الإعلام الإقتصادي، الإعلام الرياضي، الإعلام الفني، إعلام سلامة المستهلك، الإعلام الصحي، الإعلام السياحي، الإعلام التعليمي.
11. متابعة مستجدات الإعلام الرقمي واستشراف وتوظيف ما يستجد.
12. تطوير المهارة اللغوية الإعلامية المتخصصة في اللغة الانجليزية.
13. تطوير مهارات التواصل والتحليل البصري والسيميائيات البصرية.

أسماء وأرقام المسابقات المطروحة في البرنامج

على طالب البرنامج إنهاء اجمالي 36 ساعة أكاديمية معتمدة بنجاح، بواقع 24 ساعة أكاديمية إجبارية بالإضافة لـ 6 ساعات أكاديمية من المسار الاختياري ثم انجاز الرسالة (6 ساعات) بنجاح. علماً بأنه لا يوجد في البرنامج مسار شامل. كما يحق للجنة القبول في البرنامج طلب انتهاء مسابقات استدرائية حسب توصية لجنة القبول.

المتطلبات الاجبارية العامة (24 ساعة معتمدة)						
رقم المساق	ساعة معتمدة	نظري	عملي	متطلب سابق	المساق	
8143601	3	2	1	- لا يوجد	مقدمة في الإعلام الرقمي	1
8143602	3	2	1	- لا يوجد	التحرير للإعلام الرقمي وسياسات الإعلام	2
8143603	3	2	1	8143601	نظريات وقوانين وأخلاقيات الإعلام الرقمي	3
8143604	3	1	2	8143601	صحافة البيانات وتحليل مواقع التواصل	4
8143605	3	1	2	8143604	الدبلوماسية الرقمية ومهارات الناطق الإعلامي	5
8143606	3	1	2	8143602	البحث العلمي لدراسات الإعلام الرقمي	6
8143607	3	2	1	8143604	قضايا وبحوث خاصة في الإعلام الرقمي	7
8143608	3	2	1	- لا يوجد	التفكير البصري والسميما البصرية	8
المسابقات الاختيارية (6 ساعات معتمدة)						
8143701	3	2	1	8143601	علم الإنسان الرقمي (ديجيتال انثروبولوجي)	1
8143702	3	1	2	- لا يوجد	سيناريو وإنتاج الفلم القصير	2
8143703	3	1	2	8143602, 8143601	الصحافة المتخصصة: الإعلام السياحي الإعلام الفني الإعلام الأمني الإعلام الرياضي الإعلام الاقتصادي إعلام النوع الاجتماعي انثروبولوجي الاتصال إعلام التقنيات الرقمية	3
8143704	3	2	1	8143601, 8143602	العلاقات العامة وإدارة الحملات والأزمات	4
8143705	3	2	1	8143603	دراسات متقدمة في نظريات الاتصال الحديث	5
8143707	3	1	2	8143608	الانتاج المرئي للإعلام الرقمي	6
8143708	3	2	1	- لا يوجد	دراسات بالانجليزية في الإعلام الرقمي	7
8143709	3	1	2	8143601, 8143602	كتابة القصة الصحفية للإعلام الرقمي	8
الرسالة (6 ساعات معتمدة)						

وصف المساقات الإجبارية

ترجمة لأهداف البرنامج العامة والخاصة وكذلك لمخرجات العالم الذهنية والعرفية والمهارية ILOs في البند 6.5 فقد تم اشتقاق وتصميم المساقات المتخصصة التالية لتحقيق الأهداف في بند 6.4.1 في حزم معرفية تجمع بين النظري والعملية بشكل مدروس، وبعد الاسترشاد بالبرامج المتخصصة عالمياً في درجة الماجستير في الإعلام.

1. مقدمة في الإعلام الرقمي Intro to Digital Media

يتمحور أسلوب الحياة و التواصل الى حد كبير حول الشاشات والتطبيقات وادوات الويب المتغيرة بتسارع. تقتحم الثقافة الرقمية تفاصيل حياتنا اليومية: تشكيل الرأي العام، ألعاب الأطفال، ونواحي التعليم والامن والترفيه والصحة والمشاهدة والتلقي والتعليم والتعلم. أما الإعلام فيعاد تشكيله بفعل الثقافة الرقمية الاجتياحية. تطوّر التواصل البشري وأدوات الإعلام مر بالعديد من المراحل والسياقات المتجددة؛ من جدران الكهف إلى الحوسبة التفاعلية ثم العاطفية، فالانغماسية. يتناول بعمق ماهية الإعلام الرقمي ومراحل تشكله تقنياً، فلسفياً، واجتماعياً وخدماتياً، ويستعرض أهم النظريات التي شكلت ماهيته من مختلف الزوايا بشكل بانورامي موجه للعمل الإعلامي.

2. التحرير للإعلام الرقمي والسياسات الإعلامية Editing for Digital Media & Media Policies

يتناول هذا المساق التحرير الصحفي المتقدم للموائم للإعلام الرقمي. كتابة العناوين، المصادر الصحافية والتحقق منها. كما يتناول هذا المساق أسس الكتابة التحليلية، وتفكيك النسيج الدلالي للمواضيع المختلفة وإعادة صياغتها وقولبتها تبعاً للسياسة التحريرية. كما يؤسس هذا المساق نظرياً لمنطلقات بناء المعنى الإعلامي والإخباري. ومعرفة أبجديات التحول في أدوات المعرفة، وعلاقتها بالمعرفة نفسها. كما يهدف هذا المساق إلى التعريف بالمفاهيم المتعلقة بالمؤسسة وعلاقة الإعلام والاعخبار بالدولة والمجتمع والسيطرة (السلطة) وفق حقول تطبيقية تتخذ من مفاهيم الخطاب الإعلامي المعاصر منطلقاً لها وفق طرح بنيوي تطبيقي من حيث الخطاب وصناعة الواقع. يجمع هذا المساق بين النظرية والممارسة لتحقيق التوازن بين آليات التلقي وآليات الإنتاج الاعلامي وصولاً لفكرة الخطاب.

3. صحافة البيانات وتحليل مواقع التواصل Data Journalism & S. M. Networks Analysis

يتناول هذا المساق واحداً من أهم التخصصات الدقيقة في الإعلام الرقمي لفهم وتحليل ورصد تأثير البيانات الرقمية وتحليل أنماط المعلومات الضخمة big data في الانفوسفير والإغراق المعلوماتي. تعنى صحافة البيانات بجمع وتحليل البيانات الدالة وإعادة انتاج مضامين إعلامية بقصة صحفية أو صناعة مضمون إعلامي جديد. وتقديم معلومات دالة لتفسير بعض الظواهر السلوكية على مختلف المستويات للمستخدمين لمواقع التواصل. يتناول هذا المساق أدوات ومناهج تحليل صحافة البيانات، الموائمة لمحركات البحث، رصد التوجهات العامة، تحليل المؤشرات الطاغية في المنصات الرقمية، تحليل الهاشتاج، ادارة المحتوى الالكتروني، وتحديد اهتمامات المستخدمين.

4. الدبلوماسية الرقمية والناطق الإعلامي Digital Diplomacy & Spokesperson

يتناول هذا المساق الإعلام الخارجي الرقمي والذي يعتبر امتداداً للدبلوماسية العامة بمفهومها التقليدي. وتستند إلى توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الرقمية وأدواتها في تغيير وجه النشاط الدبلوماسي على المستوى الجماهيري الداخلي والدولي تستهدف شرائح مجتمعية في دول أخرى. وتشمل الدبلوماسية الرقمية دبلوماسية التأثير والتأثير المضاد، إدارة المعلومات والمعارف، إعلام الأزمات، المسائل المتعلقة بالخدمات العامة. يعرف هذا المساق بفلسفة عمل وأدوات الدبلوماسية الرقمية، والتنسيق مع السياسية العليا للمؤسسة ورصد نشاط الدبلوماسية الرقمية المضادة وتحليل مضمونها. يتناول هذا المساق أيضاً بشكل متزامن المعرفة النظرية والممارسة العملية لمهارات الناطق الإعلامي أو المتحدث الرسمي في الحكومة والمؤسسة.

5. البحث العلمي لدراسات الإعلام الرقمي Scientific Research in Digital Media Studies

يتناول هذا المساق التعريف بالبحث العلمي وعناصره المنهجية بشكل متخصص في الأبحاث العلمية المتخصصة في المجال الإعلامي الرقمي ودراسة المضامين الإعلامية والجمهور. وسيركز هذا المساق وتماشياً مع رؤية هذا البرنامج على

البحوث الكيفية/النوعية والتفسيرية. يهدف هذا المساق إلى التعرف على مناهج وأدوات البحث العلمي الكيفي والتحليلي التطبيقي، مداخله النظرية، أدوات جمع البيانات، آليات التوثيق العلمي وتصميم البحث، الفرضيات وكيفية صياغتها ومعرفة أنواعها، أنواع البحوث العلمية ومناهجها، والمعالجة الإحصائية للبيانات وطرق تحليلها. وكيفية كتابة مشروع البحث والرسائل الأكاديمية والتقارير النهائية الخاصة بالإعلام الرقمي.

6. قضايا وبحوث خاصة في الإعلام الرقمي **Special Topics in Digital Media**

يتناول هذا المساق قضية خاصة وحديثة في الإعلام الرقمي من مختلف الجوانب المفاهيمية، التأصيلية، التخصصية، السياق، نطاق التأثير الإعلامي على المستويات السياسية، الثقافية، الاجتماعية، السلوكية، النفسية. المخرجات النهائية لهذا المساق تقديم ورقة بحثية علمية رصينة ومتخصصة في القضية المطروحة بتوظيف مناهج البحث العلمي النوعي في علوم الإتصال. بعض القضايا المتخصصة المرشحة للطرح في هذا المساق:

1. الإعلام الرقمي والذكاء العاطفي
2. الإعلام الرقمي والجنسانية
3. الإعلام الرقمي وتقنيات السرد
4. الهجرة المعاكسة في الانفوسفير
5. الهوية الرقمية والخصوصية
6. مفاعيل الذكاء الصناعي الاجتماعية والإعلامية
7. استطلاعات الرأي في الإعلام الرقمي
8. انترنت الأشياء
9. رقمنة التعليم
10. الهندسة الاجتماعية

7. التفكير البصري والسميماء البصرية **Visual Thinking & Visual Semiotics**

يتناول هذا المساق السيميماء البصرية وأسس المعالجة البصرية لفهم وتفكيك وتحليل النسيج البصري متعدد الطبقات وبأشكاله المتنوعة: الصور الفوتوغرافية، الإعلانات، واجهات المواقع الالكترونية، والتطبيقات الرقمية، البرامج التلفزيونية، الأفلام السينمائية وتحديد الرسائل المدمجة ودلالاتها الثقافية والاجتماعية والايديولوجية والفلسفية وتأثيرها في تشكيل الوعي. يتناول هذا المساق النظريات المتعلقة بتشكيل الثقافة البصرية والفرق بين المشاهدة والرؤية والتلقي والإدراك، وتوظيف علم الإشارات "السميماء" ونظرية الصورة والجشالت، وعناصر التواصل البصري في بنوية الخطاب الإعلامي، وتمظهر شكل الرسالة الموجهة، وعلاقة ذلك بالسياسات العليا.

8. نظريات وقوانين وأخلاقيات الإعلام الرقمي **Digital Media Theories, Laws & Ethics**

يتناول هذا المساق أهم النظريات المتعلقة بالإعلام الرقمي والجوانب القانونية المختلفة لحرية الرأي والتعبير. ويتناول أخلاقيات الإعلام الرقمي ومحاذير الإعلام الاجتماعي القانونية والاجتماعية والاخلاقية. سيغطي هذا المساق أيضاً دور مؤسسات المجتمع المدني في مراقبة عمل وسائل الاعلام، وطبيعة العلاقة بين وسائل الاعلام والسلطة. مواثيق العمل الاعلامي واشكالها واشكالياتها والاخلاقيات المهنية. كما يهدف المساق إلى التأصيل النظري لآليات عمل الإعلام الرقمي، وتعزيز معرفة الطالب بالمواثيق الدولية ذات العلاقة بحرية التعبير، تعزيز المعرفة القانونية بجرائم النشر وفقاً للتشريعات النافذة في فلسطين ذات العلاقة. آليات الحماية القانونية للعاملين في مجال الاعلام وتناول القوانين الدولية الحمائية في مناطق الاشتباك شبه الدائم، وقواعد إجراء التحقيقات الصحفية من ناحية فنية وقانونية وأخلاقية.

المساقات الاختيارية:

1. علم الإنسان الرقمي (انثروبولوجي) Digital Anthropology

يتناول هذا المساق علم الأنسان (الانثروبولوجي) في وسط الثقافة الرقمية وهمينة الانفوسفير. الرقمنة أحد أهم أوجه الحضارة الإنسانية المادية اليوم. فهم الثقافة وعمليات تطور الإنسان والمجتمعات لجيل ما بعد الألفية ورقمنة المحيط يتطلب فهم طبيعة الإنسان والتغيرات الطارئة والمتوقعة، وكذلك ماهية الرقمنة والعلاقة التفاعلية التي تساهم في تشكيل الوعي وأنماط ثقافية مستجدة تحت مظلة التفاعل الإنساني الحاسوبي. من أهداف هذا المساق تحليل ونقد المفاهيم الاجتماعية والثقافية والسلوكية والعرقية لمروحة واسعة من الظواهر الطاغية التي فرضها الانفوسفير.

2. الصحافة المتخصصة Specialized Journalism

يتناول هذا المساق في كل فصل إعلام متخصص في قطاع معين: الإعلام الإقتصادي، الإعلام الأمني، الإعلام الفني، الإعلام الرياضي، الإعلام الصحي، استطلاعات الرأي، حماية الصحفيين، الإعلام وتنمية المجتمع، إعلام صحة المستهلك، الإعلام السياحي، الإعلام التكنولوجي، إعلام الذكاء الصناعي، إعلام التعليم، إعلام المستجندات التقنية، إعلام الشؤون الثقافية. سيتم تناول المعارف الأساسية المتعلقة بالقطاع التخصصي، أدوات جمع المعلومات المتعلقة به والتحقق منها، أدوات وأشكال العرض الخاصة والملائمة لقطاع الإعلام المتخصص. وسيتناوب على هذا المساق عدة أساتذة وخبراء متخصصين وحرفيين يجمعون بين الخبرة العملية في المجال الإعلامي المتخصص والمعرفة الأكاديمية.

3. العلاقات العامة وإدارة الحملات والأزمات PR & Digital Campaigns & Crisis Management

يتناول هذا المساق مبادئ العلاقات العامة في المؤسسة الإعلامية، أهميتها، توظيفها، واستراتيجياتها، ومؤهلات فريق العمل فيها. وأيضاً التمييز ورسم الخطوط الواضحة في رسم السياسات بين الإعلام والعلاقات العامة المتخصصة. ويتناول هذا المساق كيفية إدارة الإعلام المؤسسي من حيث مركزية العمل، والتخطيط الاستراتيجي، الهيكلية التنظيمية، وضع جدول زمني للإنجاز، فتح قنوات الاتصال والتشبيك. وأيضاً إدارة الحملات الالكترونية والعناية وقياس فاعلية الحملات. يتناول هذا المساق أيضاً إعلام إدارة الأزمات من حيث الادارة الإعلامية والتحالفات، تنفيذ مناورات إعلامية للسيناريوهات المتوقعة معالجة إعلامية مناسبة.

4. دراسات متقدمة في نظريات الإتصال الحديث Advanced Studies in Modern Media Theories

يتناول هذا المساق مفهوم النظرية، دراسة وتحليل نظريات ونماذج نظم وسائل الاتصال الحديثة. وكذلك نظريات التأثير الإعلامي بشكل عام ونماذج لتوظيفها في الإعلام العربي والدولي بأشكاله المختلفة. يهدف هذا المساق إلى معرفة أهم نظريات الإعلام والاتصال الحديثة وتوظيفها في التأثير الإعلامي بأشكاله المختلفة في المسارات الإعلامية المختلفة. وتحليل المضمون الإعلامي بناءً على النظريات المقدمة في هذا المساق.

5. الانتاج المرئي للإعلام الرقمي Visual Production for Digital media

يتناول هذا المساق انتاج إعلامي مرئي موائم للعرض على المنصات الرقمية مثل التلفزيون الالكتروني eTV بتوظيف الخبرة المتراكمة في الانتاج التلفزيوني التقليدي. حيث يأخذ هذا النمط من انتاج وبث المحتوى المرئي أهمية متزايدة يفوق مشاهدة محطات التلفاز التقليدي. يهدف هذا المساق لانتاج عمل مرئي موائم لبثه على منصات التواصل المرئي يشمل الانفوجرافيكس والفيديو جرافيكس.

6. دراسات بالانجليزية في الإعلام الرقمي Digital Media Studies in English

يتناول هذا المساق مجموعة من الدراسات المتخصصة في الإعلام الرقمي باللغة الانجليزية صادرة عن مراكز بحث ونشر مرموقة. يقدم هذا المساق باللغة الانجليزية بهدف تطوير مهارات المحادثة والكتابة المتخصصة في الإعلام الرقمي والتعرف على أحدث المفاهيم في المجال.

7. الكتابة القصصية الصحفية للإعلام الرقمي Writing Feature Story for Digital Media

يتناول هذا المساق معايير وأدوات ومهارات كتابة القصة الصحفية الموائمة للإعلام الرقمي من حيث الافتتاح وتدفق الفكرة والسرد، عناصر القصة الصحفية، الجمل القصيرة، التوثيق، المفارقات، تطعيم المواضيع والمشابك، بحيث يتم الجمع بين السرد الأدبي والمعلومات في سياق إعلامي ممتع، عميق ومقتضب. هذا المساق يعتمد على الممارسة العملية المكثفة ودراسة العديد من العينات المميزة في كتابة القصة الصحفية القصيرة الموائمة للإعلام الرقمي.

8. سيناريو وإنتاج الفلم القصير Short Film Script & Production

يتناول هذا المساق مبادئ صناعة الفلم القصير وعملية إنتاجه ابتداءً من بلورة الفكرة وكتابة السيناريو وإنضاجه وعرض فكرة الفلم pitching ووضع خطة الإنتاج ومعرفة متطلبات وأعضاء فريق الإنتاج. يهدف هذا المساق إلى التعريف بأسس عملية إنتاج فلم قصير أو ومضة "سبوت" والتركيز على مرحلة ما قبل الإنتاج Preproduction. وأيضاً نقد الأفلام القصيرة والقدرة على إدارة فريق عمل صغير لإنتاج فلم قصير بميزانية منخفضة وتوظيف المعرفة المسبقة في الثقافة البصرية وآليات تفكيك وبناء النسيج البصري بترجمة الفكرة إلى منتج مرئي على شكل فلم قصير.

الخطة التنفيذية للبرنامج

السنة الأولى					
الفصل الأول			الفصل الثاني		
المساقات	رقم المساق	س.م.	المساقات	رقم المساق	س.م.
مقدمة في الإعلام الرقمي	8143601	3	صحافة البيانات وتحليل مواقع التواصل	8143604	3
التحرير للإعلام الرقمي وسياسات الإعلام	8143602	3	الدبلوماسية الرقمية والناطق الإعلامي	8143604	3
نظريات وقوانين وأخلاقيات الإعلام الرقمي	8143603	3	البحث العلمي لدراسات الإعلام الرقمي	8143606	3
			مساق اختياري		3
اجمالي عدد الساعات الفصلي	9		اجمالي عدد الساعات الفصلي	12	

السنة الثانية					
الفصل الثالث			الفصل الرابع		
المساقات	رقم المساق	س.م.	المساقات	رقم المساق	س.م.
التفكير البصري والسميما البصرية	8143608	3	رسالة	8143700	6
قضايا وبحوث خاصة في الإعلام الرقمي	8143607	3			
مساق اختياري		3			
اجمالي عدد الساعات الفصلي	9		اجمالي عدد الساعات الفصلي	6	
اجمالي عدد الساعات في أربعة فصول				36	

شروط القبول

1. الحصول على درجة البكالوريوس في الإعلام، أو في أحد تخصصات العلوم الاجتماعية والسلوكية معتمدة ومصدقة من وزارة التعليم العالي الفلسطيني. يحتفظ قسم القبول في كلية الدراسات العليا في جامعة القدس بحقه في فرض مساقات استدرابية على المرشحين الذين يحملون درجات علمية في أحد تخصصات العلوم الاجتماعية بناء على توصية لجنة البرنامج وفقاً لتعليمات لائحة الدراسات العليا.
2. ان لا يقل تقدير درجة البكالوريوس عن 70%، ويمكن اعطاء قبول مشروط لذوي الخبرة لمن تتراوح معدلاتهم ما بين 65-70 وفق تعليمات الجامعة، بشرط الحصول على معدل تراكمي 80% فما فوق في الفصل الدراسي الأول.
3. اجتياز اختبار المقابلة الشخصية، وامتحان القدرات والمستوى الكتابي بتقدير لا يقل عن 70%.
4. مستوى جيد جداً في اللغة الانجليزية، وتجاوز امتحان مستوى اللغة الانجليزية الذي تحدده اللجنة.
5. تقديم ثلاث رسائل توصية من مكان العمل ومن أعضاء الهيئة التدريسية في الدراسة السابقة.
6. التوقيع على وثيقة الشرف الإعلامي بعدم الانتحال الأدبي، والتحلي بالمعايير الأخلاقية الإعلامية، والمهنية، والنزاهة طيلة فترة الدراسة والنشاطات المنهجية المتعلقة بالبرنامج.
7. أية شروط أخرى تقررها اللجان والمجالس المختصة في الجامعة.

مكان ووقت الدراسة

دائرة الإعلام - حرم رام الله (شارع رام الله-القدس) بجانب مؤسسة بكدار.
أيام الدوام: يومين اسبوعياً في فترة ما بعد الظهر 2:00-5:00.

متطلبات التخرج في البرنامج

استيفاء الشروط المنصوص عليها في تعليمات برامج الدراسات العليا في جامعة القدس، الصادرة بموجب نظام الدراسات العليا رقم (1) لسنة 1996، وتعديلاتها في عام 98/99 و 2000/2001.